KONSPEKT PRACY MAGISTERSKIEJ

Imię i nazwisko: .....

Kierunek studiów: .....

Promotor: .....

Data: .....

---

1. Tytuł roboczy pracy

Przykład: "Wpływ influencer marketingu na decyzje zakupowe kobiet w wieku 25-35 lat"

2. Uzasadnienie wyboru tematu

Opisz w 3-6 zdaniach: Dlaczego wybrałeś ten temat? Jakie masz doświadczenia z tym obszarem? Jaka luka badawcza istnieje?

3. Cel główny pracy

Sformułuj w 1-2 zdaniach, zaczynając od czasownika: zbadać, przeanalizować, ocenić, określić...

4. Problemy badawcze (pytania badawcze)

Problem badawczy 1:

Problem badawczy 2:

Problem badawczy 3:

Problem badawczy 4 (opcjonalnie):

Każde pytanie powinno być konkretne, mierzalne i możliwe do zweryfikowania

5. Hipoteza główna (lub tezy badawcze)

Sformułuj przypuszczenie, które będziesz weryfikować. Np.: "Zakłada się, że treści wizualne w mediach społecznościowych generują większe zaangażowanie niż treści tekstowe w grupie badanej"

6. Metodologia badań

Metoda badawcza:

Np.: badanie ankietowe, wywiad pogłębiony, studium przypadku, eksperyment, analiza treści

Techniki i narzędzia:

Np.: kwestionariusz ankiety (30 pytań), program SPSS, scenariusz wywiadu

Grupa badawcza:

Np.: 200 kobiet w wieku 25-35 lat, mieszkanek dużych miast, dobór celowy

Zakres czasowy i przestrzenny:

Np.: badania przeprowadzone w okresie październik-grudzień 2024, na terenie województwa mazowieckiego

7. Wstępny plan rozdziałów

Rozdział 1:

Tytuł: _____

Zawartość rozdziału: (krótki opis: 2-4 zdania)

Rozdział 2:

Tytuł: _____

Zawartość rozdziału: (krótki opis: 2-4 zdania)

Rozdział 3:

Tytuł: _____

Zawartość rozdziału: (krótki opis: 2-4 zdania)

Rozdział 4:

Tytuł: _____

Zawartość rozdziału: (krótki opis: 2-4 zdania)

8. Bibliografia wstępna (10-20 pozycji)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

Wzór zapisu: Nazwisko, I. (rok). Tytuł książki. Miejsce: Wydawnictwo.

Podpis studenta	Podpis promotora